

Press Release

ラーニングエッジ株式会社
LearningEdge Co., Ltd

報道関係者各位

1ヶ月あまりで増刷決定、Amazon ランキングジャンル別 3 部門にて第 1 位を獲得！
清水康一郎の信頼と卓越の戦略『勝手に売れていく人の秘密』（ダイヤモンド社）
プレゼントキャンペーンのお知らせ(各媒体様に1冊~5冊プレゼント！！)

セミナーポータルサイトの運営やセミナーの企画・主催運営しているラーニングエッジ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：清水康一郎、以下ラーニングエッジ）の代表取締役社長清水康一郎の最新刊『勝手に売れていく人の秘密』が、発売からわずか1ヶ月あまりでAmazon ランキングジャンル別 3 部門において、1位獲得を記念し、新聞・雑誌・WEB・その他のメディア媒体様においてプレゼントパブリシティ用に総計50冊をご提供させて頂く企画を準備いたしましたのでお知らせ致します。

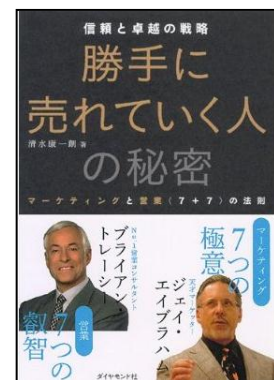
※各媒体様お気軽に御問い合わせ下さい E-mail : pr@learningedge.jp

「マーケティング・セールスのベストセラー」1位

「経営学・キャリア・MBAのベストセラー」1位

「ビジネス・経済のベストセラー」1位と3部門で獲得！！

これまで海外の超高額ワークショップでしか公開されなかった、マーケティングとセールスのノウハウをコンパクトに凝縮。「マーケティングの神様」ジェイ・エイブラハムと「営業の神様」ブライアン・トレーシーの二人の神様からのテクニックを伝授！！ジェイとブライアン本人からの推薦文も掲載！！



■本書の内容

本書には、世界中で支持されているマーケティングと営業の知恵が詰まっています。マーケティングを教えてくれるのは、ジェイ・エイブラハム。世界400業界に及ぶ1万人以上のクライアントの業績向上に尽力したアメリカのマーケティング・コンサルタント。営業を教えてくれるのは、ブライアン・トレーシー。世界最高クラスの営業コンサルタントでありスピーカー、トレーナーでもある。「成功の哲学」で知られ、独力で身を起こした「叩き上げの億万長者」。世界中のビジネスマンが学び、を多くのミリオネアを輩出した、ジェイの「マーケティングの極意」、ブライアンの「営業の叢智」の中から、それぞれ7つに厳選し紹介しています。

■著者 清水康一郎（しみず こういちろう） プロフィール

ラーニングエッジ株式会社代表取締役社長。慶應義塾大学工学部卒業後、人材業界のベンチャー企業に入社。その後、外資系コンサルティング会社にて活躍後、2003年、ラーニングエッジ株式会社を設立。今や日本でNo.1の登録数を誇るセミナーポータルサイト「セミナーズ」を立ち上げ成長させる。他著書に「お金の聖書」（PHP研究所）「耳から学ぶ勉強法」（サンマーク）「忙しいビジネスマンが3ヶ月でフルマラソンを完走する方法」（木楽舎）がある。

《本リリースに関するお問い合わせ》

ラーニングエッジ株式会社広報 岸本・齊藤

TEL 03 -5348-5901/ E-mail : pr@learningedge.jp