

売上アップ[▲]と組織化[🔄]を実現し
理念と利益を両立したい経営者の方へ

ばん とく
絆徳の経営スクール

サ**ー****ビ****ス****説****明****資****料**

集客と組織づくりの課題から抜け出したい経営者のための **3日間集中** プログラム



絆徳の経営スクール

こんなお悩み、ありませんか？



売上や数字の話ばかりで
経営の本質を話せる相手が
いない・・・

意思決定が増えすぎて、
思考が散らかっている...

社員に任せたいが
判断基準が共有できていない

数字は追えているが
経営に確信が持てない...

ラーニングエッジの強み

絆徳の経営スクールは
経営者だけが感じている違和感を言語化し、
わずか3日間で解決するためのプログラムです

ラーニングエッジの最大の強みは、自社で実践して成果を出し続けている「絆徳（ばんとく）マーケティング」を教えていることです。

MBAや他のマーケティング講座が理論やフレームワークを中心に提供する一方で、20年という期間で「実践で証明された手法」がこの絆徳マーケティングです。

MBS（絆徳の経営スクール）を受講することで得られる**最大の成果**、それは…



「理念と利益の両立」

「利益を追求しすぎて、理念がおろそかになる」「良い理念を掲げているが、実際は全く儲かっていない」
という課題に直面している経営者は少なくありません。

当社もこの絆徳マーケティングを実践し、
毎月120～150名の経営者を集客しながら、口コミ☆4.9という高い満足度をいただいています。



絆徳の経営スクール（MBS）とは

絆徳の経営スクール（MBS）とは、ラーニングエッジの20年にわたる検証で得られた事業成長のエッセンスをもとに開発されたマーケティング/経営講座です。

本講座では「何をやるか」ではなく「何を・なぜ・どうやるか」までを3日間で落とし込みます。

また、経営者自身が、なぜその判断をするのか、戦術・戦略を自ら説明できる状態も作ります。

絆徳の経営スクール（MBS）



何を

なぜ

どうやるか

+

戦術

戦略

を自ら説明できる状態

3
日
間

絆徳の経営スクール（MBS）の特長

絆徳の経営スクール（MBS）は3日間の集中講座です。3日間の理由は、理念と利益を両立させる「経営の言語化」を完成させ、忙しい状況から抜け出すために必要な最短期間だからです。

数時間のセミナーでは、知識は得られても実践には結びつきません。

MBSは「**今のあなたのビジネスであれば、どんなノウハウが刺さるのか**」という、根本の考え方を伝える講座。だから、業種・業態、規模が違って長い間、業績をあげられるのです。



絆徳の経営スクール（MBS）はなぜ成果が出せるのか？

01

成果実証済みの実務を網羅した
カリキュラム



MBSは20年以上にわたる検証により開発されたカリキュラムです。8万人以上の経営者・個人事業主が学んだ、他にはない研修講座を提供しています。ただ学んで終わりではなく実務に落とし込んで成果に繋げることができます。

02

会場で意識の高い経営者、
ビジネスリーダーと出会える



MBSは有名企業経営者、幹部、ドクターなど、著名人が繰り返し何度も受講しています。リアル会場では、意識の高い経営者同士のコラボビジネスが生まれることも。

03

大量の事例とテンプレートで
受講後すぐに実践できる



そのまま使えるテンプレートやワークシートなどが演習として組み込まれているので、すぐに誰でも実践することができます。ラーニングエッジのお客さまの事例も含めたここでしか学べない効果の高いビジネス事例を学ぶことができます。

MBSに2,100件以上の高評価が集まる理由

MBSが評価されている理由はシンプルです

- ✓ 答え（ノウハウ）だけを与えない
- ✓ 経営者の思考を深く掘り下げ、今必要なものを明確に
- ✓ 一時的な成功ではなく、長期的に売上を伸ばす判断軸をつくる
- ✓ ハーバードビジネススクールで使われているケースメソッドを活用

などを意識しているからです。

その結果、短期ではなく**長期の経営の安定**につながっています。



▲Google口コミ

MBS受講のロードマップ

経営の言語化

絆徳のマーケティング基礎編。意図したお客さまを集客できる力を高めるための講座です。



**MBS1
言語化**

利益の出る組織体制

利益の出る組織体制にしていくために何を最適化していくのかを学ぶ講座です。



**MBS2
最適化**

リーダーシップを高める

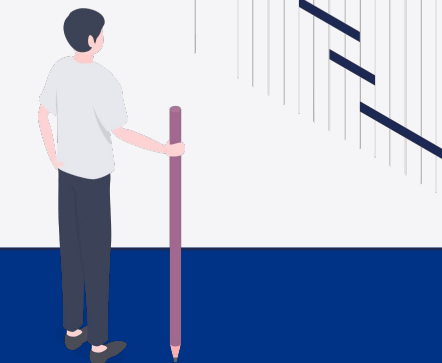
組織の成果を最大化させるリーダーシップとは何かを学ぶ講座です。



**MBS3
最大化**

部下のリーダーシップ

後輩育成が出来るリーダーを育てる力を身につける講座です。



**MBS4
組織化**

自走する組織を作る

人材育成と新商品開発に時間とお金を投資できるようになる3日間です。



**MBS5
自動化**

MBS1から始めて、段階的にステップアップ。各講座は独立していますが、順番に受講することでより深い理解と実践が可能になります。多くの経営者が、MBS1→2→3と進み、組織の変化を実感しながら学び続けています。

MBS1 3days

MBS1は、経営の言語化をテーマに幸せに
売上を伸ばす方法をお伝えする3日間のカリキュラムです。

セミナー3つのポイント

- ① 3日間で経営を言語化できる
- ② 書き込んで使えるテンプレ・ワークシート付き
- ③ 専属の営業担当によるフォロー

ご参加料金

リアル参加

330,000 円 (税込)

オンライン参加

297,000 円 (税込)

3日間で学べること

■ 哲学

マーケティングの4Pと4C
絆徳哲学、絆徳経営とは

■ 戦略

戦略の言語化
ビジネスマップ（現在地の理解）
コンパス（ゴールと道のりの理解）
経営課題の五次元
プロダクト（商品戦略）
ビジネスモデル（事業戦略）

■ 宣伝

ブランディング
売上が上がる37のアプローチ

■ 戦術

販売プロセスの言語化
集客の言語化
USP/UVPの言語化
SNSマーケティング
コラボ、ジョイント・ベンチャー

■ 体験

顧客体験の言語化
感情的価値の言語化
コピーライティング
（キャッチコピー）
感情を動かすオファー



MBS1 3days

3日間のスケジュール

1日目 10:00～18:30

2日目 9:00～18:30

3日目 9:00～18:00

お昼ごはんとして
お弁当も注文できます！

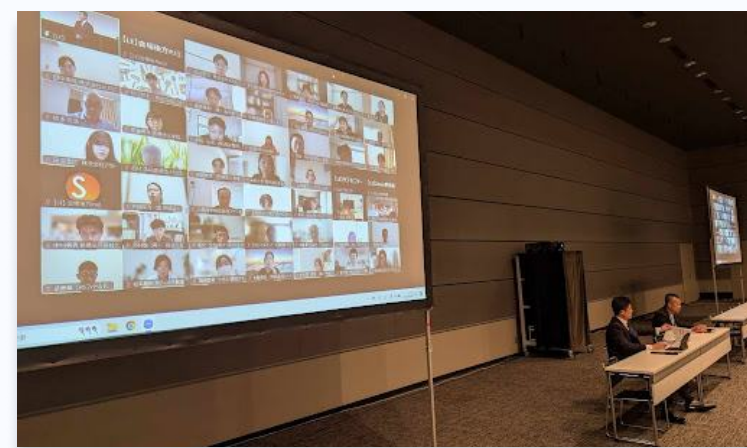
選べる2つの会場

MBS1は、受講場所をリアル会場かオンライン会場の2つから選択可能です。
お客さまのご都合に合わせて受講いただけます。

リアル会場



オンライン会場



または

こんな方におすすめ

MBS1は経営判断に責任を持つ方のみを対象としています。
特に以下の業種の方々が多く受講してくださっています。

 クリニック（医科・歯科医）

 士業

 講師・コンサル

 整体・整骨院

 不動産

 介護

 飲食

※詳しくは「お客さまの声」ページをご覧ください

法人プランとは

MBSは繰り返し学ぶことでより効果を発揮します。継続学習に活用できるお得なプランをご紹介します。

法人プラン

MBS法人プランとは、
入会いただくと絆徳の経営スクールシリーズ（MBS1~5）へ
何度でも無料で参加できるようになるプランです。

御社の社員も1人あたり月2.2万円でMBSに参加することも可能になる
非常にお得なサービスです。

■ 3つのサービス内容

- ① 絆徳の経営シリーズ **受講料無料**
- ② 社員が1人あたり **月2.2万円**で受講可能になる
- ③ 代表者・幹部向け **フォローセッション**あり



受講生の声-01-



**従業員6,500名、年商1,700億円を
超えるまで成長できました**

幹部に受講させることで、経営者意識やビジネスマインドを育成する上で非常に大きな変化をもたらしました。

湘南美容クリニック 代表
相川佳之さま



**高額報酬でも年間1,000件以上のお
問い合わせに！**

YouTubeが伸びたきっかけを作ってくれたのは絆徳の経営スクールでした。いい会社を世の中に増やしていきたい！という想いのある方は一緒に学んでいきましょう。

SMGグループ CEO | 脱・税理士スガワラくんでおなじみ
菅原由一さま



**ピンチのときでも頑張れる組織を
実現できました！**

マーケティングの考え方を学んだことで自社の優位性や独自性を広く発信することができるようになり、飛躍のきっかけを手に入れることができました！

武蔵コーポレーション株式会社 代表取締役
大谷義武さま



理論的な話だけでなく**実践的なノ
ウハウ**が多数紹介されているのが
絆徳の経営スクール。**自社の幹部
に広げたい**と思います。

元LINE株式会社 代表取締役社長
C Channel 代表取締役社長
森川亮さま

受講生の声-02-



3年間で80店舗開店に成功し、売上もV字回復することができました！

今では弊社の上位役職者30名ほどがMBS1を受講しています！

GOSSO株式会社 代表取締役
藤田建さま



マーケティングは基礎・基本が大事なのだと実感しました！

同じマーケティングでも、特に女性の方は「難しそう」というイメージを持たれることが多いですが、MBSはとてもわかりやすく構成されていると感じます。

ヒロコマナーグループ 代表
西出ひろ子さま



職人気質で危機感を感じ受講を決断！特典を変えることで前年比160%を達成！

マーケティング1つでこんなに変わるものかと、凄さと重要さを今感じています。

タキシードアトリエ ロッソネロ 代表&デザイナー
横山宗生さま



オープンから半年間赤字だった新業態が2か月で黒字化！

誰でもいつかは壁にぶつかったり、伸び悩んだりすることがあると思います。そんなときに、その壁を突破して事業成長するきっかけを与えてくれるのがMBSだと思っています。

株式会社セブンスイノベーション 代表取締役
澤田州平さま

受講生の声-03-



セミナー受講後に売上が7.5倍に成長！お金をかけずに集患ができています！

クリニックの先生や、中小企業経営者は絶対にMBS1を受けた方がいいです。

**いしがみ整形外科クリニック 院長
石神等さま**



セミナー受講後、4年で売上6倍・スタッフ数10倍に成長！

先輩ドクターに紹介いただき受講したところ、開業4年3ヵ月でクリニックを5院まで展開、売上は6倍の12億円、スタッフ数は5名から10倍の50名まで増えました。

**医療法人インテグレス 理事長
伊勢呂哲也さま**



競合が実現できていない方法で集客180%アップ！

MBS1で学んだSNS活用術やコピーライティングが集客アップに繋がり、受講後には180%の集客アップを実現しました。

**医療法人社団栄昂会 理事長
中原まさひろの医療物販学LABO 主宰
中原維浩さま**



幹部とともに共通のビジョンを目指せる組織に！

幹部と同じ学びをしてからは自身が持つビジョンを幹部と共有できるようになりました。同じ内容を一緒になって学ぶことに意味があると考えています。

**医療法人社団ALBA 理事長
熊木淳雄さま**

受講生の声-04-



5年連続で年商1億円アップ できました！

自動的に売上アップできる仕組みを作り、5年連続で年商1億円アップできました。MBSを学び経営の楽しさを実感しながら仕組みとして落とし込むことができました。

株式会社カタリスタ 代表
飯島彰仁さま



コロナ禍でも昨年同月比123%の業 績を達成！

理念が「幸せの追求」なので、社員を幸せにするためにこれからも学んでいきます。現在学び続けて3年になりますが、毎年平均130%増で業績が伸び続けています。

株式会社ナインデザイン
飯田憲幸さま



受講後4年で売上700%アップ！社 員数は7名から120名に成長

MBSを受講すると一人でやるのではなく組織で成果を出す方法がわかります。体験セミナーでも実践的な学びが得られるので、まずは受講してみたいと思います。

EMPグループ 代表
あべき光司さま



理念と経済合理性のはざまで悩ん だ私が、MBSで見つけたのは共通 言語と自信

次の行動の発想ができて「明日から〇〇をしよう」と思えるのがMBSのメリットです

株式会社ミラブル
小林桂子さま

よくある質問-01-

Q 他のセミナーとの違いはなんですか？

A. MBSは実践に特化しています。マーケティングの知識を学ぶだけではなく、MBS1受講後にどんな行動をすれば良いかが明確になるので、学んだことを実践するだけで事業成長に繋がる講座です。

Q 初めてのセミナーで不安です

A. MBS1は8万人以上の方に受講いただき、半数以上が弊社の講座を再受講しています。Googleの口コミでは2,000件以上、評価も★4.9をいただいていますのでご安心して参加いただける講座です。

Q 3日間連続での受講が難しいです

A. 連続での受講が難しい場合は、日程を分割しての受講も可能です。初回参加から3ヶ月以内に限り日程を分割して受講いただけます。お申し込みの際は最初に受講される日程を選択してください。

Q 参加人数は何名くらいですか？

A. リアル会場では約100名、オンラインは約120名の方が参加されています。リアル会場については大変ご評価をいただいております、毎回満席になりますのでお早めの申し込みがおすすめです。

よくある質問-02-

Q どんな業種の方が参加されていますか？

A. クリニック（医科・歯科医）、士業、講師・コンサル、飲食、整体・整骨院、介護など様々な経営者の方に参加いただいています。本質的なマーケティングは業種を問わず応用が可能です。

Q 参加費以外に費用はかかりますか？

A. 参加費にはテキスト代が含まれています。会場までの交通費・宿泊費は各自でご負担ください。懇親会に参加される場合は別途実費をいただく場合がございます。

Q 受講後のフォローアップはありますか？

A. はい、ございます。MBS1受講後も次のステップとしてMBS2以降のプログラムをご用意しています。また定期的なフォローアップセミナーを通じて、継続的な学びと実践をサポートしています。

Q 会社の幹部と一緒に参加できますか？

A. はい、可能です。経営者と幹部が一緒に学ぶことで、組織全体での共通言語が生まれ、より効果的に実践できます。連絡をいただければ同じグループでの受講が可能です。

企業情報

会社名	ラーニングエッジ株式会社
会社所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿8-4-2 野村不動産西新宿ビル4F
設立	2003年4月
従業員数	社員数62名（派遣・アルバイト含む）
資本金	73百万円
事業内容	・ビジネススクール事業 ・会員事業 ・プラットフォーム事業 ・海外事業 ・教材販売 ・法人研修

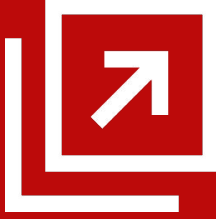


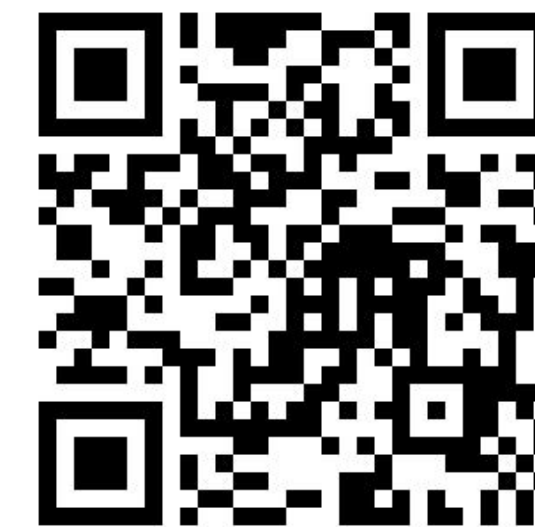
ロゴマークのコンセプト

人に魚を与えれば、一日いかすことができる
だが、魚の釣り方を教えれば、一生いかすことができる

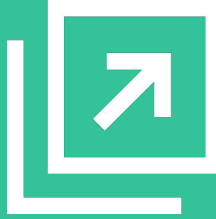


お申し込みはこちら

MBS1に参加する 



お申し込み前に、疑問を解消したい・相談したい・もう少し詳しく知りたい、など何かありましたら
お客さま専属の営業担当による無料個別面談をお受けしております。

無料特別体験セミナー
に申し込む 



お問い合わせ先



お問い合わせフォームは[こちら](#)



03-5348-5901（受付時間10:00～18:00まで）



絆徳の経営スクール